

行政院農業委員會暨所屬機關及主管政府捐助基金50%以上成立之財團法人

於平面、網路、廣播及電視媒體辦理政策宣導相關廣告執行情形表

106年度第1季(1-3月)

序號	宣導計畫/主題	媒體類型 (刊播版位/頻道)	宣導期程	金額(元)	執行單位	備註
1	土石流防災注意報	社團法人中華民國 大地工程學會	3月	4,000	水土保持局	
2	金質工程幸福農村、 農再做什麼、農村好物	平面(主計月刊)	1-3月	25,200	水土保持局	
3	農村好物	平面(中國時報106 年新春特刊廣告)	106年度	56,000	水土保持局	
4	大專生洄游農村	網路(FB廣告推播)	2-4月	10,000	水土保持局	
5	臺東紅藜季記者會	三立新聞台	1/16-1/31	150,000	水土保持局	
6	金質工程幸福農村	平面(透視報導)	2-3月	20,000	水土保持局	
7	105年老屋空間活化 示範計畫	三立新聞台【台灣 亮起來】圓夢總在 堅持後-專題報導	3/26	487,500	水土保持局	新聞台1首 +2重撥
8	2017彰投雲嘉農村增 能鐵三角聯合說明會	民議新聞	3/22-23	0	水土保持局	回饋項目