

行政院農業委員會暨所屬機關及主管政府捐助基金50%以上成立之財團法人
於平面、網路、廣播及電視媒體辦理政策宣導相關廣告執行情形表

105年度第2季(4-6月)						
序號	宣導計畫/主題	媒體類型 (刊播版位/頻道)	宣導期 程	金額(元)	執行 單位	備註
1	大專生洄游農村系列活動	網路(臉書廣告)	4-6月	24,900	水土保持局	
2	105年水土保持繪本說故事競賽	雜誌(玉山新聞社)	4月	30,000	水土保持局	
3	第六屆大專生洄游農村競賽	雜誌(主計月刊)	4月	8,400	水土保持局	
4	5月水土保持月	雜誌(主計月刊)	5月	8,400	水土保持局	
5	105年水土保持繪本說故事競賽	雜誌(主計月刊)	6月	8,400	水土保持局	
6	青年回鄉築夢，啟動台灣農村改變的進行式	雜誌(商業周刊)	6月	200,000	水土保持局	
7	農村younger，跨世代崛起的力量	雜誌(商業周刊)	6月	200,000	水土保持局	
8	新希望農村(嵩山、共榮、一新、永豐、西斗、富興、富源等社區)	電視(東森財經台)	6月	600,000	水土保持局	
9	水土保持及農村再生社區相關訊息宣導	網路(大城報、勁報、今日新聞網、台灣時報、大紀元時報、民眾日報、太平洋日報)	4-6月	52,000	水土保持局	
10	水土保持與農村再生推廣	廣播(全國廣播)	6月	40,000	水土保持局	
11	水土保持與農村再生推廣	廣播(正聲廣播)	6月	40,000	水土保持局	
12	105年農村再生推廣	廣播(中廣花蓮電台新聞網)	5-6月	12,000	水土保持局	
13	105年農村再生推廣	更生日報	5月	15,000	水土保持局	
14	水土保持教育宣導	廣播(警察廣播電臺東臺)	5-6月	50,000	水土保持局	
15	水土保持教育宣導	電視(東台有線電視)	6月	27,000	水土保持局	
16	農村再生永續活動宣導	報紙(中國時報,自由時報,自由時報)	5-6月	27,000	水土保持局	
合計				1,343,100		