

**行政院農業委員會暨所屬機關及主管政府捐助基金50%以上成立之財團法人  
於平面、網路、廣播及電視媒體辦理政策宣導相關廣告執行情形表**

**108年度1-6月**

序號	宣導計畫/主題	媒體類型 (刊播版位/頻道)	宣導期程	金額(元)	執行單位	備註
1	春假洄游趣：大專生洄游農STAY活動預告	網路/FB粉絲頁廣告	3月	20,000	水土保持局	
2	探索農村玩體驗易遊網 輕鬆購	平面/張老師月刊(496期)	3月	90,000	水土保持局	
3	2019「水保生活化· 好好玩水保」水土保持月 啟動記者會系列活動	平面/玉山新聞社	5月	30,000	水土保持局	
4	2019「水保生活化· 好好玩水保」水土保持月 啟動記者會系列活動	網路/農民時報	5月	30,000	水土保持局	
5	「共好台灣 水保先行」 倡議號召各界響應 不犧	平面(商業週刊)	5/30~6/27	100,000	水土保持局	
		網路(商業週刊數位)	5/30~6/27	60,000		
6	行政院農業委員會水土 保持局局長李鎮洋：	平面(商業週刊)	5/30~6/27	60,000		
		網路(商業週刊數位)	5/30~6/27	60,000		
7	農村再生計畫/山澗泉 樂。饗大地，分局轄區 農村旅遊軸線亮點介紹	平面/台灣樂活雜誌	6-12月	60,000	水土保持局	
8	水土保持及農村再生	平面報紙	5月	5,000	水土保持局	

