

行政院農業委員會暨所屬機關及主管政府捐助基金50%以上成立之財團法人

於平面、網路、廣播及電視媒體辦理政策宣導相關廣告執行情形表

106年度第3季(7-9月)

序號	宣導計畫/主題	媒體類型 (刊播版位/頻道)	宣導期程	金額(元)	執行單位	備註
1	106年水土保持月及農村再生	平面(主計月刊)	7~9月	25,200	水土保持局	
2	106年水土保持月及農村再生	電子報(南投新聞網)	7月	72,000	水土保持局	
3	水土保持教育推廣	水土保持季刊	9月	325,000	水土保持局	
4	106年農村好物選拔暨推廣參展計畫	平面媒體(商業周刊)	9月25日至10月1日	98,500	水土保持局	
5	第一屆金牌農村競賽初賽各縣市農村報導(25則)	UDN 聯合新聞網新聞報導	8月8日至28日	295,000	水土保持局	
6	第一屆金牌農村競賽初賽各縣市結果出爐(2則)	自由時報、聯合報	9月21日	330,000	水土保持局	
7	第一屆金牌農村競賽-挺自己的金牌農村報導(3頁)	30 雜誌	9月	220,000	水土保持局	
8	校園與青年回留廣編	平面媒體(商業周刊)	8月、9月	600,000	水土保持局	
9	106年社區工藝特刊及活動宣傳推廣	平面媒體(未來Family、未來兒童)	9月	200,000	水土保持局	
10	土石流防災宣導廣告	聯合報/C1	7月28日	270,000	水土保持局	
11	土石流防災宣導廣告	蘋果日報/A8	9月13日	220,000	水土保持局	
12	水土保持及農村再生、社區相關訊息	網路(大成報、勁報、HiNet新聞、pchome新聞、新浪新聞、蕃新聞)	7-9月	19,500	水土保持局	
13	106年度農村再生業務宣導廣播媒體採購案(AM電台版)	廣播(全國廣播、正聲廣播)	7-9月	100,000	水土保持局	
14	106年度農村再生業務宣導廣播媒體採購案(FM電台版)	廣播(全國廣播、正聲廣播)	7-9月	110,000	水土保持局	
15	農村再生及農村水土保持相關議題	平面報紙(更生日報)	8月	10,000	水土保持局	