

行政院農業委員會暨所屬機關及主管政府捐助基金50%以上成立之財團法人

於平面、網路、廣播及電視媒體辦理政策宣導相關廣告執行情形表

108年度第2季(4-6月)

序號	宣導計畫/主題	媒體類型 (刊播版位/頻道)	宣導期程	金額(元)	執行單位	備註
1	2019「水保生活化・好玩水保」水土保持月啟動記者會系列活動	平面/玉山新聞社	5月	30,000	水土保持局	
2	2019「水保生活化・好玩水保」水土保持月啟動記者會系列活動	網路/農民時報	5月	30,000	水土保持局	
3	「共好台灣 水保先行」倡議號召各界響應 不犧牲孩子的未來 決心共同守護台灣	平面(商業週刊)	5/30~6/27	100,000	水土保持局	
		網路(商業週刊數位)	5/30~6/27	60,000		
4	行政院農業委員會水土保持局局長李鎮洋： 「不要讓下一代沒有土地可用」	平面(商業週刊)	5/30~6/27	60,000		
		網路(商業週刊數位)	5/30~6/27	60,000		
5	農村再生計畫/山澗泉樂。饗大地，分局轄區農村旅遊軸線亮點介紹	平面/台灣樂活雜誌	6-12月	60,000	水土保持局	
6	水土保持及農村再生	平面報紙	5月	5,000	水土保持局	